



Social  
Media  
Group.

# Poradnik dla uczniów





## Autorzy

Petros Tovmasyan  
Paulina Zalewska-Goryczka

## Wydawca

Spółeczna Grupa Medialna

Adres redakcji  
Ul. Marszałkowska 31,  
Zawiercie

## Kontakt

[kontakt@mediagroup.org.pl](mailto:kontakt@mediagroup.org.pl)

## Finansowanie

Podręcznik dofinansowany ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki.

Publikacja wyraża jedynie poglądy autorów i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Edukacji i Nauki



Ministerstwo  
Edukacji i Nauki



# Spis treści

## Sztuczna Inteligencja (AI)

4



Wstęp do Sztucznej Inteligencji (AI) 4

Wprowadzenie do ChatGPT: co to jest i jak działa. 6

Podstawy generowania obrazów z wykorzystaniem AI. 9

Techniczna instrukcja używania MidJourney do ćwiczenia „wizualna podróż”: 11

## Wprowadzenie do Perplexit

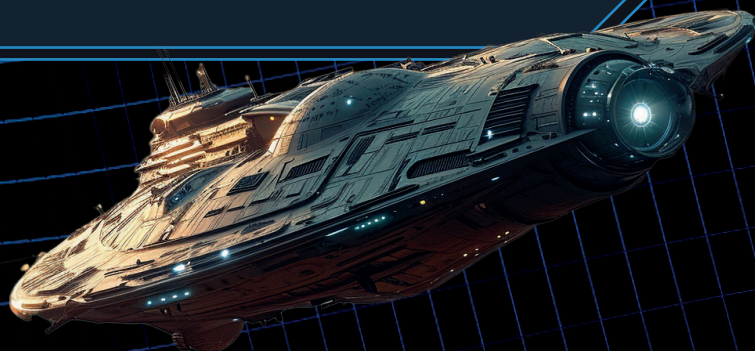
12

Dlaczego wyszukiwarki AI są lepsze od tradycyjnych. 12

Wykorzystanie zdobytych umiejętności do stworzenia kompleksowego projektu łączącego ChatGPT, MidJourney i Perplexity. 16

Materiały i wyposażenie potrzebne do realizacji warsztatów 22

Instrukcja dla prowadzącego warsztat z wykorzystaniem AI 24





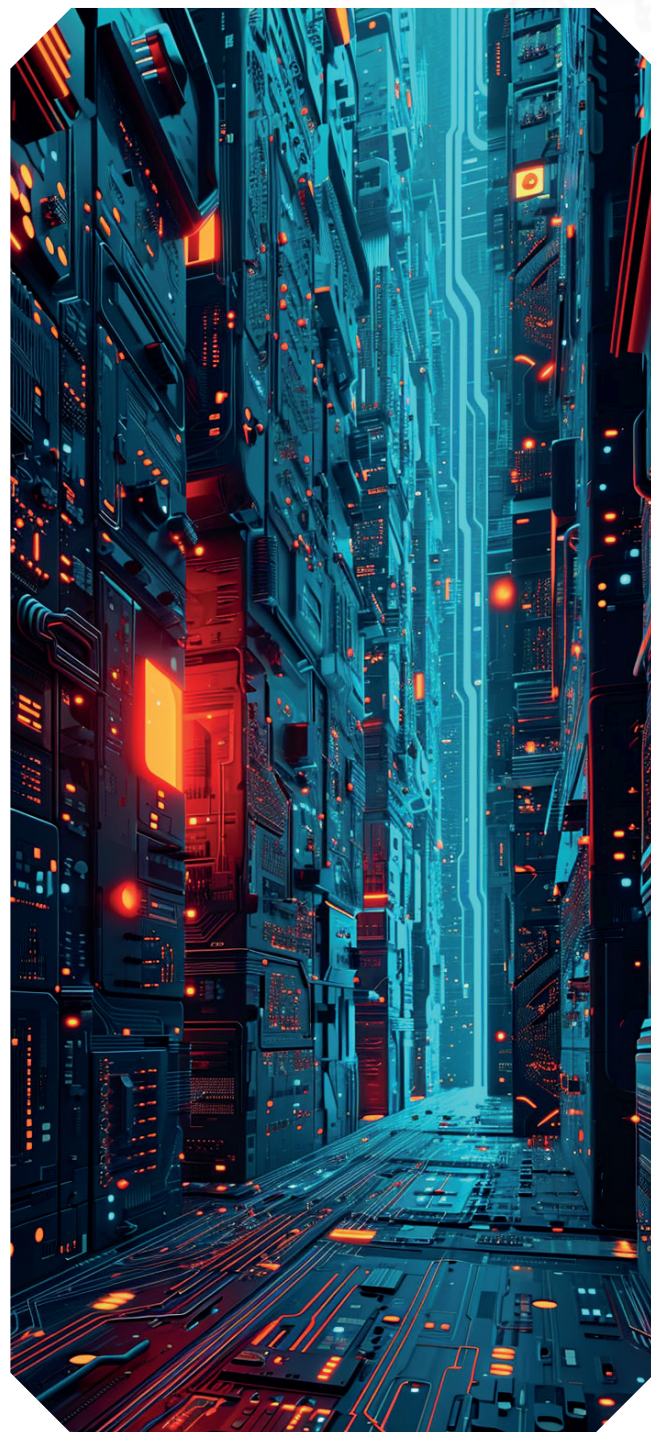
# Sztuczna Inteligencja (AI)

## Wstęp do Sztucznej Inteligencji (AI)

Sztuczna Inteligencja (AI) to obszar, który z roku na rok zdobywa coraz większe zainteresowanie, zarówno w świecie nauki, jak i w codziennym życiu. AI odnosi się do zdolności maszyn, takich jak komputery, do wykonywania zadań, które tradycyjnie wymagałyby ludzkiej inteligencji. Jest to dziedzina naukowa zajmująca się rozwojem i badaniem inteligentnych maszyn, które mogą być określane jako AI. Obejmuje ona szereg celów, takich jak rozumowanie, reprezentacja wiedzy, uczenie się, przetwarzanie języka naturalnego, percepcja oraz wsparcie dla robotyki.

Historia AI sięga połowy XX wieku, kiedy to po raz pierwszy zaczęto badać ideę maszyn zdolnych do myślenia. Alan Turing był jedną z pierwszych osób, które przeprowadziły znaczące badania w tej dziedzinie, którą nazwał „Machine Intelligence”. Sztuczna inteligencja została założona jako dyscyplina akademicka w 1956 roku, a jej rozwój charakteryzował się cyklami optymizmu, rozczarowań i zmian w finansowaniu. Od 2012 roku, po sukcesach głębokiego uczenia się, a następnie od 2017 roku dzięki architekturze transformatywnej, nastąpił znaczący wzrost zainteresowania i inwestycji w AI.

W różnych dziedzinach AI znalazła szerokie zastosowanie, w tym w zaawansowanych wyszukiwarkach internetowych (np. Google Search), systemach rekomendacyjnych (używanych przez YouTube, Amazon i Netflix), rozumieniu mowy ludzkiej (np. Google Assistant, Siri, Alexa), samochodach autonomicznych (np. Waymo), narzędziach generatywnych i kreatywnych (np. ChatGPT, sztuka AI) oraz w grach strategicznych (np. szachy i Go).

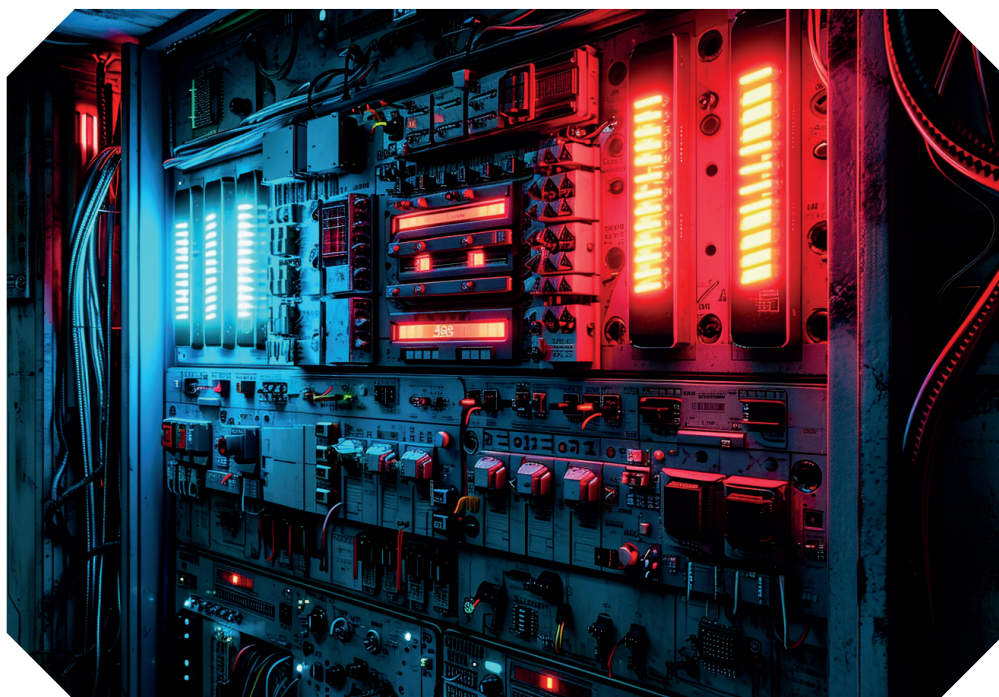




AI korzysta z szerokiej gamy technik rozwiązywania problemów, w tym z wyszukiwania, optymalizacji matematycznej, formalnej logiki, sztucznych sieci neuronowych oraz metod opartych na statystyce, badaniach operacyjnych i ekonomii. AI czerpie również z psychologii, lingwistyki, filozofii, neurologii oraz innych dziedzin, aby tworzyć systemy, które są zdolne do wykonywania zadań wymagających ludzkiej inteligencji.

Definicja Merriam-Webster podkreśla, że AI to zdolność systemów komputerowych lub algorytmów do naśladowania inteligentnego zachowania ludzkiego. Jest to więc pole, które łączy naukę o komputerach z zestawami danych w celu naśladowania zdolności rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji charakterystycznych dla ludzkiego umysłu.

Współczesne AI rozwija się w szybkim tempie, zmieniając sposób, w jaki pracujemy, uczymy się i komunikujemy, a jego wpływ na przyszłość jest przedmiotem zarówno wielkiego entuzjazmu, jak i poważnych dyskusji etycznych.







## Wprowadzenie do ChatGPT: co to jest i jak działa.

ChatGPT, opracowany przez OpenAI, to zaawansowane narzędzie AI, które naśladuje ludzkie konwersacje, generując teksty w sposób przypominający naturalny język ludzki. Jest ono szeroko stosowane w edukacji, umożliwiając tworzenie notatek i materiałów dydaktycznych, co znacznie ułatwia proces uczenia się. Dodatkowo, ChatGPT znajduje zastosowanie w rozwijaniu umiejętności językowych, takich jak konwersacja, pisanie czy tłumaczenia, oferując użytkownikom możliwość interaktywnego ćwiczenia różnych aspektów języka. Jego elastyczność i zdolność do dostosowywania się do potrzeb użytkownika sprawiają, że jest cennym narzędziem w edukacyjnym arsenale.

### Ćwiczenia:

#### 1. Opracowanie streszczenia lekcji przy użyciu ChatGPT

##### *Cel ćwiczenia:*

Utworzenie streszczenia lekcji z wykorzystaniem ChatGPT, aby lepiej zrozumieć i przyswoić kluczowe informacje.

##### *Instrukcje:*

##### *Wybór tematu:*

Wybierz temat ostatniej lekcji, który chcesz lepiej zrozumieć.

##### *Sformułowanie pytania:*

Opracuj pytanie do ChatGPT, które pomoże ci uzyskać streszczenie tematu. Na przykład: „Streszcz główne punkty tematu [wstaw temat]”.

##### *Interakcja z ChatGPT:*

Użyj ChatGPT, wprowadzając swoje pytanie i obserwując, jak narzędzie tworzy streszczenie.

##### *Analiza i notatki:*

Przeczytaj wygenerowane streszczenie i zanotuj kluczowe punkty.

Rozważ, jak te informacje łączą się z tym, czego nauczyłeś się na lekcji.

##### *Refleksja:*

Po zakończeniu, zastanów się, czy streszczenie pomogło ci lepiej zrozumieć temat.

Zastanów się, jakie inne tematy mógłbyś w ten sposób opracować, aby wspierać swoją naukę.

Cel ćwiczenia polega na rozwinięciu umiejętności samodzielnego wyszukiwania i przetwarzania informacji, a także na wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi AI do efektywniejszej nauki.



## 2. Tworzenie pytań do quizu przy użyciu ChatGPT

### *Cel ćwiczenia:*

Wykorzystanie ChatGPT do stworzenia pytań quizowych, które będą wspierały proces nauki i sprawdzania wiedzy.

### *Instrukcje:*

#### *Wybór materiału:*

Wybierz temat lekcji, z którego chcesz przygotować pytania do quizu.

#### *Sformułowanie Zapytania:*

Zaproponuj ChatGPT pytanie, takie jak: „Stwórz pytania do quizu na temat [wstaw temat]”.

#### *Interakcja z ChatGPT:*

Użyj ChatGPT, wpisując swoje zapytanie i oczekując na wygenerowanie pytań quizowych.

#### *Ocena pytań:*

Przejrzyj wygenerowane pytania i ocen ich przydatność oraz zgodność z materiałem lekcyjnym.

Dostosuj pytania, jeśli to konieczne, aby lepiej odpowiadały celom edukacyjnym.

#### *Wykorzystanie pytań:*

Użyj tych pytań w klasie jako część quizu lub jako narzędzie do powtórzenia materiału.

Cel ćwiczenia polega na wykorzystaniu AI do wspierania procesu nauczania, poprzez tworzenie angażujących i edukacyjnych pytań quizowych, które pomogą w utrwaleniu wiedzy i zrozumieniu materiału.



### 3. Pisanie esejów przy użyciu ChatGPT

#### *Cel ćwiczenia:*

Wykorzystanie ChatGPT do zarysowania struktury eseju lub wygenerowania przykładowych akapitów, co pomoże w procesie pisania.

#### *Instrukcje:*

##### *Wybór tematu eseju:*

Wybierz temat, na który chcesz napisać esej.

##### *Formułowanie zapytania:*

Poproś ChatGPT o pomoc w stworzeniu struktury eseju lub wygenerowania przykładowych akapitów, na przykład: „Stwórz zarys struktury eseju na temat [wstaw temat]”.

##### *Interakcja z ChatGPT:*

Użyj ChatGPT, wprowadzając swoje zapytanie i czekając na odpowiedź.

##### *Opracowanie eseju:*

Wykorzystaj otrzymaną strukturę lub akapity jako punkt wyjścia do pisania swojego eseju. Dopracuj i dostosuj wygenerowane treści, aby pasowały do Twojego stylu i wymagań.

Cel ćwiczenia polega na wykorzystaniu AI do wsparcia procesu pisania, umożliwiając uczniowi rozwinięcie własnych pomysłów i umiejętności pisarskich na bazie struktury i treści sugerowanych przez ChatGPT.



## Podstawy generowania obrazów z wykorzystaniem AI.

Wprowadzenie do MidJourney obejmuje podstawy generowania obrazów z wykorzystaniem AI oraz praktyczne zastosowania tej technologii w tworzeniu wizualizacji i grafik. MidJourney to narzędzie AI typu tekst-na-obraz, które wykorzystuje zaawansowaną sztuczną inteligencję do przekształcania pisemnych poleceń w fotorealistyczne obrazy. Odkąd zostało uruchomione w 2022 roku, szybko stało się jedną z czołowych platform artystycznych AI, obok takich gigantów jak DALL-E 2 i Stable Diffusion.

MidJourney działa na zasadzie połączenia przetwarzania języka naturalnego z generatywnymi sieciami przeciwnymi. Najpierw analizuje wprowadzony tekst, aby zrozumieć główne koncepcje, a następnie stopniowo przekształca losowy szum w obraz za pomocą procesu zwanego dyfuzją, który obejmuje dodawanie i odejmowanie szumu w krokach.

Główną zaletą MidJourney jest to, że eliminuje ono potrzebę posiadania umiejętności artystycznych. Wystarczy, że potrafisz opisać pomysł na piśmie, a AI zajmie się resztą. Oczywiście, tworzenie efektywnych poleceń jest samo w sobie formą sztuki.

MidJourney jest dostępne obecnie tylko przez bota Discord na oficjalnym serwerze Discord, poprzez bezpośrednie wysyłanie wiadomości do bota lub zapraszanie bota na serwer stron trzecich. Aby wygenerować obrazy, użytkownicy używają komendy /imagine i wpisują polecenie; bot następnie zwraca zestaw czterech obrazów. Użytkownicy mogą następnie wybrać, które obrazy chcą powiększyć. MidJourney pracuje również nad interfejsem internetowym.

Firma regularnie pracuje nad ulepszaniem swoich algorytmów, wypuszczając nowe wersje modelu co kilka miesięcy. Wersja 2 ich algorytmu została uruchomiona w kwietniu 2022, a wersja 3 - 25 lipca. 5 listopada 2022 roku została wydana alfa wersji 4 do użytkowników. 15 marca 2023 roku została wydana alfa wersji 5. Model 5.1 jest bardziej opiniotwórczy niż wersja 5, stosując więcej własnej stylizacji obrazów, podczas gdy model 5.1 RAW wprowadza ulepszenia, lepiej pracując z bardziej dosłownymi poleceniami. Po wydaniu wersji 5.2 nastąpiło dalsze zwiększenie jakości obrazu. 21 grudnia 2023 roku została wydana alfa wersji 6. Model został przeszkolony od nowa przez okres dziewięciu miesięcy. Dodano wsparcie dla lepszego renderowania tekstu i bardziej dosłownej interpretacji poleceń.

Do praktycznych zastosowań MidJourney należy tworzenie unikalnych grafik na potrzeby prezentacji i projektów szkolnych. Narzędzie to umożliwia użytkownikom szybkie i efektywne tworzenie wizualizacji, które mogą wzbogacić edukacyjne projekty i prezentacje, oferując nowy poziom kreatywności i oryginalności.



## Ćwiczenie:

### 1. Wizualna podróż z MidJourney

#### *Cel ćwiczenia:*

Stworzenie serii grafik za pomocą MidJourney, które opowiadają historię lub przedstawiają konkretny temat.

#### *Instrukcje:*

##### *Wybór tematu:*

Wybierz ciekawy temat lub historię, którą chcesz przedstawić wizualnie (np. podróż kosmiczna, historia cywilizacji, podróż przez ekosystemy).

##### *Opracowanie serii polecenia:*

Przygotuj serię opisów do MidJourney, które będą reprezentować różne etapy lub aspekty wybranej historii lub tematu.

##### *Tworzenie grafik:*

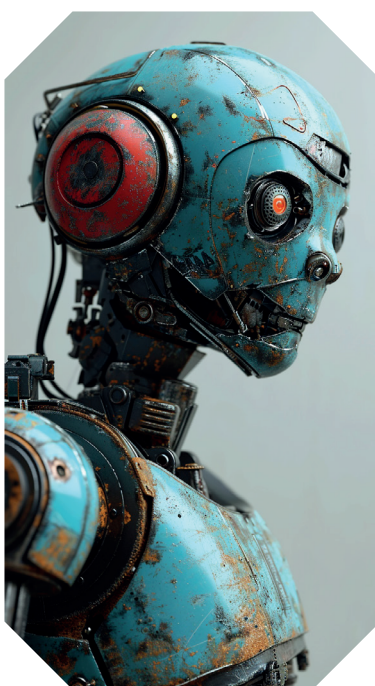
Użyj MidJourney do stworzenia serii grafik, wprowadzając swoje opisy kolejno, aby uzyskać spójną wizualną opowieść.

##### *Prezentacja i dyskusja:*

Zorganizuj grafiki w logiczną kolejność i przedstaw je jako narrację wizualną.

Podziel się swoim projektem z innymi, omawiając, jak każda grafika oddaje poszczególne elementy opowieści lub tematu.

Cel ćwiczenia to rozwijanie kreatywności i umiejętności opowiadania historii za pomocą wizualnych środków wyrazu, a także eksplorowanie możliwości, jakie oferuje AI w dziedzinie sztuki i projektowania.



## Techniczna instrukcja używania MidJourney do ćwiczenia „wizualna podróż”:

### *Dołączenie do serwera discord MidJourney:*

Dołącz do oficjalnego serwera MidJourney na discordzie.  
Zapoznanie się z komendami:

Zapoznaj się z dostępnymi komendami MidJourney, szczególnie z komendą /imagine.

### *Wprowadzanie polecenia:*

W oknie czatu z botem MidJourney wpisz komendę /imagine, po której umieść swój opis. Na przykład: /imagine „kosmiczny statek eksplorujący nową planetę”.

### *Oczekiwanie na wyniki:*

Czekaj, aż bot wygeneruje zestaw czterech wstępnych grafik.

### *Wybór i powiększenie grafiki:*

Wybierz najbardziej pasującą grafikę i użyj odpowiedniej komendy, aby ją powiększyć.

### *Zapisywanie grafik:*

Zapisz wygenerowane grafiki na swoim urządzeniu.

### *Uwagi:*

Pamiętaj, że jakość i styl grafiki zależą od dokładności i kreatywności twojego opisu. Eksperymentuj z różnymi opisami, aby uzyskać różnorodne efekty wizualne.





# Wprowadzenie do Perplexity: zdobywanie informacji i generowanie treści.

## Dlaczego wyszukiwarki AI są lepsze od tradycyjnych.

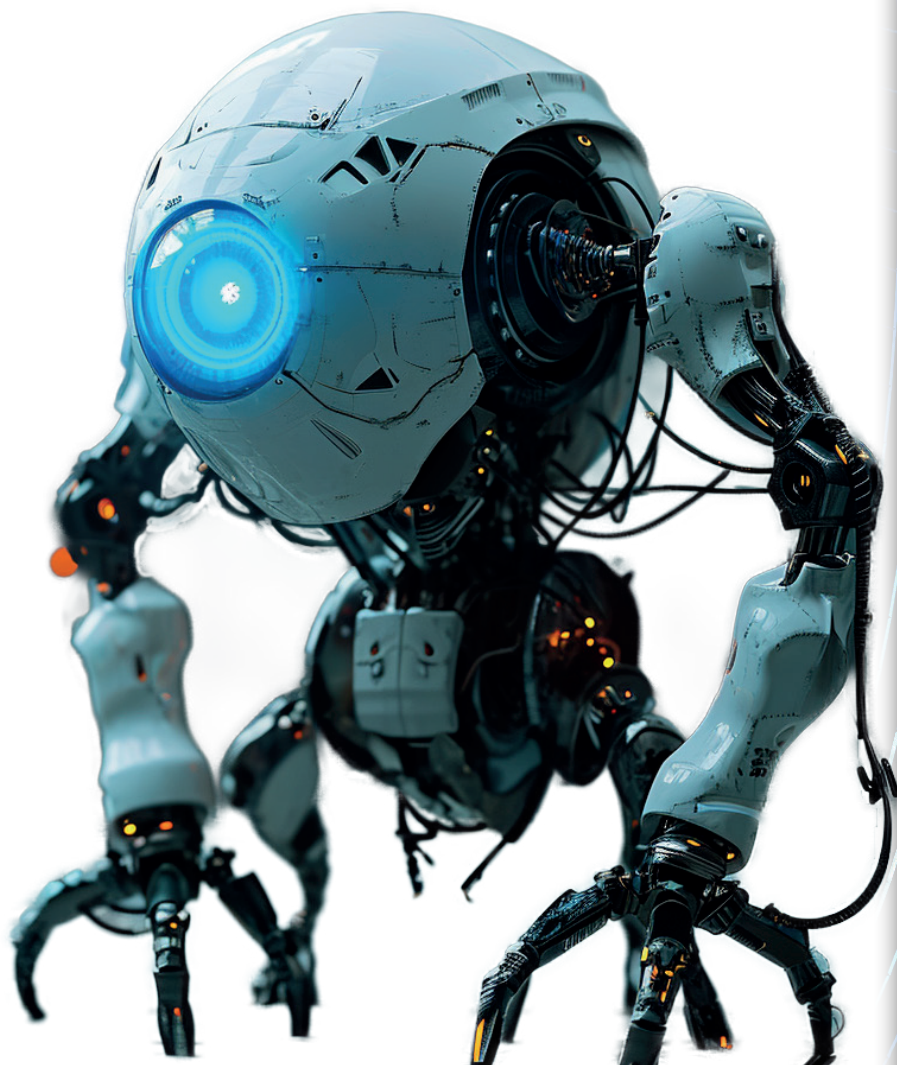
Wyszukiwarki oparte na sztucznej inteligencji, takie jak Perplexity AI, wyróżniają się na tle tradycyjnych wyszukiwarek internetowych, głównie dzięki swojej zdolności do głębszego zrozumienia kontekstu i intencji zapytań użytkowników. Używają one zaawansowanych modeli uczenia maszynowego, które pozwalają im analizować zapytania nie tylko pod kątem konkretnych słów kluczowych, ale także w kontekście całego zdania lub nawet serii zapytań. Dzięki temu, kiedy użytkownik zadaje pytanie, wyszukiwarka AI jest w stanie zinterpretować nie tylko podstawowe znaczenie słów, ale także złożone zależności i niuanse, które mogą być zawarte w zapytaniu. Na przykład, jeśli użytkownik pyta o „skutki zmian klimatycznych na produkcję żywności”, wyszukiwarka AI jest w stanie zrozumieć, że zainteresowanie skupia się nie tylko na zmianach klimatycznych ogólnie, ale konkretnie na ich wpływie na rolnictwo.

Dodatkowo, wyszukiwarki AI oferują bardziej interaktywne i konwersacyjne doświadczenie, różniąc się tym samym od tradycyjnych wyszukiwarek, które zazwyczaj prezentują użytkownikom listę linków. Wyszukiwarki oparte na AI pozwalają na prowadzenie dialogu, w którym użytkownik może zadawać kolejne pytania, dostosowywać i precyzować swoje zapytania w zależności od otrzymanych odpowiedzi. To podejście jest bardziej przypominające naturalną rozmowę, co umożliwia uzyskanie bardziej szczegółowych i precyzyjnych odpowiedzi. Na przykład, jeśli użytkownik otrzyma odpowiedź na swoje początkowe pytanie i chce dowiedzieć się więcej, może zadać kolejne pytanie, na które wyszukiwarka AI odpowie, kontynuując konwersację. To sprawia, że proces wyszukiwania informacji staje się bardziej dynamiczny i dostosowany do indywidualnych potrzeb użytkownika.

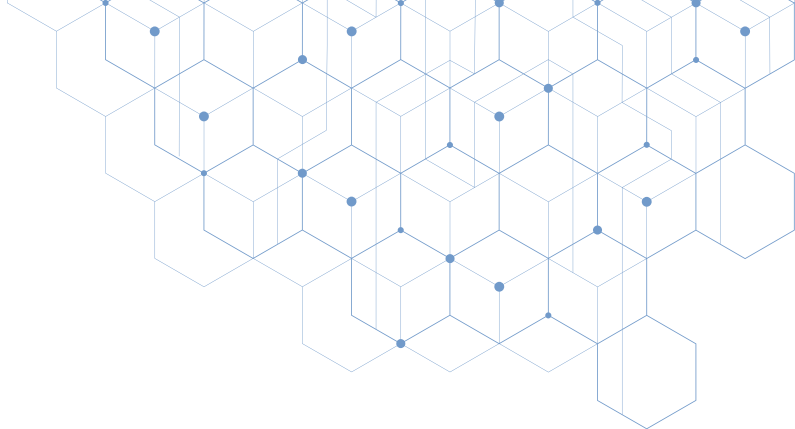


Perplexity AI, charakteryzuje się umiejętnością personalizacji i uczenia się w czasie rzeczywistym. Dzięki zastosowaniu zaawansowanych algorytmów, te narzędzia mogą dostosowywać się do potrzeb i preferencji konkretnego użytkownika. Na przykład, jeśli uczeń regularnie szuka informacji na temat historii starożytnej Grecji, wyszukiwarka AI może nauczyć się dostarczać wyniki, które są bardziej skupione na tej tematyce, uwzględniając dotychczasowe zainteresowania i pytania użytkownika. Dzięki temu, każde kolejne zapytanie może być coraz lepiej dopasowane do indywidualnych potrzeb i preferencji, co jest dużym ułatwieniem i oszczędnością czasu. To odróżnia wyszukiwarki AI od tradycyjnych wyszukiwarek, które często działają na bardziej statycznych algorytmach i nie są w stanie w takim stopniu dostosowywać się do zmieniających się potrzeb użytkownika.

Kolejną znaczącą cechą wyszukiwarek AI jest ich zdolność do integracji i syntezy informacji z różnorodnych źródeł. W przeciwieństwie do tradycyjnych wyszukiwarek, które zazwyczaj prezentują linki do różnych stron internetowych, wyszukiwarki oparte na AI mogą przeszukiwać, analizować i łączyć dane z wielu różnych baz informacji. Oznacza to, że mogą one dostarczyć użytkownikowi bardziej kompleksowe i wszechstronne odpowiedzi, często zawierające informacje zebrane z różnych punktów widzenia i źródeł. Na przykład, przy zapytaniu o wpływ zmian klimatycznych na środowisko, wyszukiwarka AI może zebrać i zintegrować informacje z naukowych artykułów, raportów rządowych, oraz wiadomości, prezentując użytkownikowi złożony i wieloaspektowy obraz sytuacji. To sprawia, że użytkownik otrzymuje nie tylko surowe dane, ale także bogaty kontekst i zrozumienie tematu, które może być trudne do osiągnięcia przy użyciu tradycyjnych metod wyszukiwania.



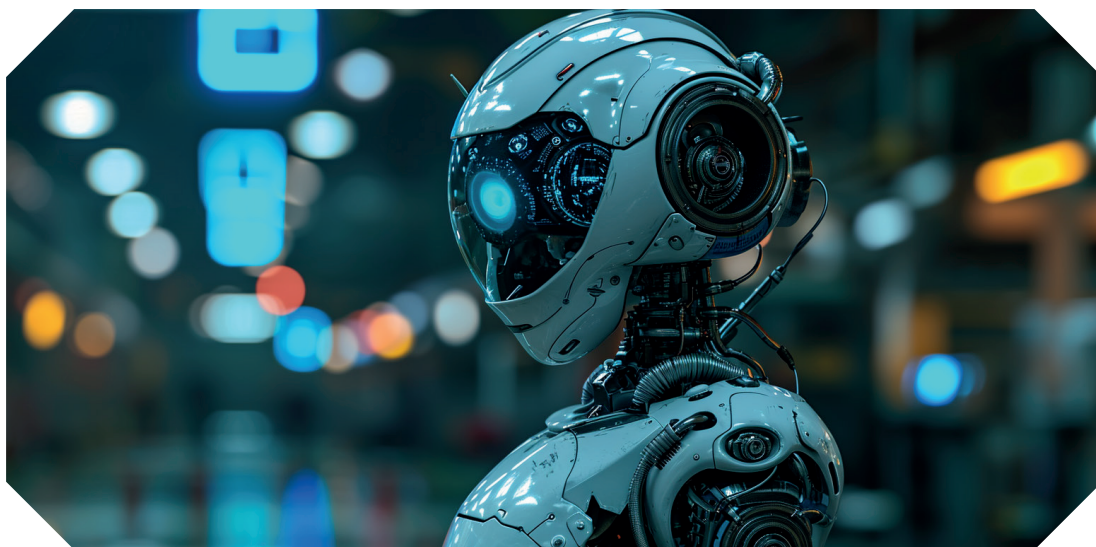




Inną ważną zaletą wyszukiwarek AI jest ich wsparcie w nauce i badaniach. Umożliwiają one użytkownikom szybkie uzyskanie odpowiedzi na skomplikowane pytania, co jest szczególnie cenne dla studentów, naukowców i osób prowadzących badania. Wyszukiwarki AI mogą dostarczać nie tylko faktów, ale także analiz, interpretacji i różnych perspektyw na dany temat. Dzięki temu użytkownicy mogą uzyskać głębsze zrozumienie tematu, co jest kluczowe w procesie edukacyjnym i badawczym. Na przykład, student piszący pracę na temat ekonomicznych skutków globalizacji może wykorzystać wyszukiwarkę AI do zgłębienia różnych aspektów tego zagadnienia, otrzymując nie tylko suche dane, ale także analizy i opinie ekspertów. To pozwala na bardziej kompleksowe i wielowymiarowe podejście do nauki i badania, co jest trudne do osiągnięcia przy użyciu tradycyjnych metod wyszukiwania informacji.

Wyszukiwarki AI, dzięki wykorzystaniu języka naturalnego, znacznie ułatwiają dostęp do informacji i są bardziej intuicyjne w użyciu, co stanowi znaczącą przewagę nad tradycyjnymi wyszukiwarkami. Użytkownicy mogą formułować zapytania w sposób, który jest dla nich naturalny i bezpośredni, bez konieczności dopasowywania ich do określonych słów kluczowych czy skomplikowanych zapytań. To sprawia, że wyszukiwarki AI są bardziej dostępne dla szerokiego grona użytkowników, w tym osób, które mogą nie być obeznane z technicznymi aspektami wyszukiwania w Internecie. Na przykład, student szukający informacji na temat wpływu ekonomii na politykę klimatyczną może po prostu zapytać: „Jak ekonomia wpływa na politykę klimatyczną?” bez konieczności tworzenia skomplikowanego zapytania z użyciem specyficznych słów kluczowych. To sprawia, że proces wyszukiwania jest bardziej naturalny i mniej frustrujący, a także pozwala na uzyskanie bardziej trafnych i spersonalizowanych odpowiedzi.

Kolejnym ważnym aspektem wyszukiwarek AI jest ich zdolność do unikania tzw. bańki filtrowej, co jest częstym problemem tradycyjnych wyszukiwarek. Bańka filtrowa to zjawisko, w którym algorytmy wyszukiwarek dostosowują wyniki do wcześniejszych zainteresowań i preferencji użytkownika, co może ograniczać dostęp do nowych lub odmiennych perspektyw. Wyszukiwarki AI mają potencjał do przełamywania tych ograniczeń, dostarczając bardziej zróżnicowane i obiektywne wyniki. Mogą one zapewniać użytkownikom dostęp do różnorodnych punktów widzenia i źródeł informacji, co jest szczególnie ważne w kontekście edukacyjnym i badawczym, gdzie ekspozycja na różne perspektywy i idee jest kluczowa. Na przykład, kiedy użytkownik szuka informacji na temat kontrowersyjnych tematów społecznych lub politycznych, wyszukiwarka AI może zaprezentować szeroki zakres opinii i analiz, zamiast ograniczać się do informacji, które są najbardziej zgodne z wcześniejszymi zapytaniami użytkownika. To pozwala na bardziej zrównoważone i wszechstronne zrozumienie tematu.





# Wykorzystanie zdobytych umiejętności do stworzenia kompleksowego projektu łączącego ChatGPT, MidJourney i Perplexity.

## Temat warsztatu:

„Przyszłość jest teraz: eksploracja i kreatywność z AI”

## Cel warsztatu:

Nauczyć uczestników, jak wykorzystać AI do tworzenia innowacyjnych projektów, łącząc badania (Perplexity), generowanie tekstu (ChatGPT) i tworzenie obrazów (MidJourney).

## Struktura warsztatu:

1. Wprowadzenie (15 minut)  
Przedstawienie narzędzi: ChatGPT, MidJourney, Perplexity.  
Omówienie celu warsztatu.

2. Podział na grupy i brainstorming (15 minut)  
Podział uczestników na grupy.

## Wybór tematu projektu spośród sugerowanych:

„Zrównoważone Miasta Przyszłości”: Projektowanie ekologicznych rozwiązań miejskich.

„Technologie w Edukacji”: Eksploracja przyszłych trendów edukacyjnych.

„Podróże Kosmiczne”: Wyobrażenie przyszłości eksploracji kosmosu.

„Zdrowie i Technologia”: Innowacje w medycynie i opiece zdrowotnej.

---

## 3. Faza badawcza (30 minut)

W tej fazie uczestnicy będą korzystać z Perplexity, aby zgłębić wybrany temat projektu. Grupy będą miały za zadanie przeprowadzić szczegółowe badania, które pomogą im w opracowaniu solidnej podstawy dla ich projektu. Poniżej przedstawiam szczegółowe kroki tej fazy:

### Określenie zakresu badań:

Każda grupa najpierw określa, jakie konkretne aspekty ich tematu wymagają badania. Na przykład, dla tematu „Zrównoważone Miasta Przyszłości”, mogą badać obecne innowacje w architekturze ekologicznej, planowanie miejskie, technologie wspierające zrównoważony rozwój itp.

### **Wykorzystanie perplexity do poszukiwania informacji**

Grupy używają Perplexity, aby znaleźć wiarygodne informacje, dane statystyczne, badania przypadków, ekspertyzy i przewidywania ekspertów dotyczące ich tematu. Na przykład, przy temacie „Technologie w Edukacji”, mogą szukać najnowszych trendów w edukacji online, wpływu VR (wirtualnej rzeczywistości) na naukę, itd.

### **Notowanie i organizacja znalezionych informacji**

Ważne jest, aby uczestnicy zapisywali znalezione informacje w sposób zorganizowany. Mogą tworzyć notatki lub cyfrowe dokumenty, w których zbierają wszystkie istotne dane, cytaty, idee i wnioski.

### **Dyskusja i wybór kluczowych punktów**

Po zebraniu informacji, grupy powinny omówić i zdecydować, które z zebranych informacji są najbardziej istotne dla ich projektu. To pomoże im skupić się na najważniejszych aspektach i uniknąć zbędnych informacji.

### **Formułowanie pytań i wątpliwości**

Jeśli podczas badań pojawią się jakiegokolwiek pytania lub niejasności, uczestnicy powinni je zanotować. Mogą wrócić do Perplexity, aby uzyskać dodatkowe wyjaśnienia lub rozwiązać wątpliwości.

---

#### *4. Tworzenie treści (30 minut)*

W tej fazie grupy skupią się na wykorzystaniu ChatGPT do tworzenia różnorodnych treści tekstowych dla swojego projektu. Ta część warsztatu wymaga kreatywności i umiejętności syntezy zebranych informacji w koherentną narrację. Oto kroki, które uczestnicy będą musieli podjąć:

### **Opracowanie koncepcji treści**

Najpierw grupy określają, jakie rodzaje tekstów będą potrzebne dla ich projektu. Mogą to być na przykład opisy, scenariusze, narracje, teksty informacyjne, argumenty przekonujące, czy nawet fikcyjne historie. Na przykład, w projekcie dotyczącym „Zdrowia i Technologii”, grupa może zdecydować się na stworzenie scenariusza, w którym opisują przyszłe technologie medyczne i ich wpływ na opiekę zdrowotną.

### **Wykorzystanie ChatGPT do generowania tekstu**

Korzystając z ChatGPT, grupy mogą tworzyć wymagane teksty. Ważne jest, aby wykorzystać zebrane informacje badawcze, integrując fakty i dane w treści. Uczestnicy mogą eksperymentować z różnymi stylami i formatami tekstu, aby najlepiej pasowały do ich projektu.



## Rewizja i edycja tekstów

Po wygenerowaniu wstępnych wersji tekstów, grupy powinny dokonać ich przeglądu i edycji. Mogą dostosowywać treść, aby lepiej odzwierciedlała wyniki badań, była bardziej przekonująca, czy kreatywna. Ważne jest, aby tekst był spójny z ogólnym przesłaniem i stylem projektu.

## Integracja tekstu z informatyką badawczą

Grupy powinny upewnić się, że ich teksty są dobrze zintegrowane z danymi i wnioskami z fazy badawczej. Teksty nie powinny tylko przekazywać informacji, ale także interpretować je w sposób, który wspiera główny cel projektu.

## Przygotowanie skryptów na prezentację

Jeśli treść ma być użyta w prezentacji, grupy powinny przygotować skrypty lub notatki mówione, które będą wykorzystane podczas prezentacji końcowej.



---

### 5. Projektowanie wizualne (20 minut)

W tej fazie warsztatu, uczestnicy skupią się na wykorzystaniu MidJourney (lub innego narzędzia AI do generowania obrazów) do stworzenia wizualnych aspektów ich projektu. Wizualizacja pomysłów i danych może znacznie zwiększyć atrakcyjność i przekaz projektu. Oto kroki tej fazy:

### Opracowanie koncepcji wizualnej

Każda grupa rozpoczyna od zdefiniowania, jakie elementy wizualne będą potrzebne do wsparcia ich projektu. Mogą to być ilustracje, grafiki, infografiki, schematy, czy nawet wizualizacje danych. Na przykład, w projekcie o „Podróżach Kosmicznych” grupa może zdecydować się na stworzenie serii ilustracji przedstawiających przyszłe statki kosmiczne czy kolonie na innych planetach.

### Wykorzystanie MidJourney do tworzenia obrazów

Uczestnicy używają MidJourney, aby wygenerować wymagane obrazy. Ważne, aby obrazy te były spójne z tematem i stylem projektu oraz aby wizualnie komunikowały kluczowe pomysły i koncepty. Grupy powinny eksperymentować z różnymi stylami graficznymi, aby znaleźć te, które najlepiej pasują do ich projektu.

### Integracja obrazów z treściami i badaniami

Następnie grupy integrują wygenerowane obrazy z wcześniej przygotowanymi treściami i wynikami badań. Na przykład, infografika może być wykorzystana do wizualizacji statystyk i danych zebranych w fazie badawczej, a ilustracje mogą służyć jako uzupełnienie narracji stworzonej w fazie tworzenia treści.



## Dostosowanie i poprawki wizualne

Po stworzeniu wstępnych wersji grafik, uczestnicy dokonują niezbędnych dostosowań i poprawek, aby upewnić się, że obrazy są wysokiej jakości i dobrze komunikują zamierzony przekaz.

## Przygotowanie materiałów wizualnych do prezentacji

Wreszcie, grupy przygotowują swoje materiały wizualne do prezentacji. Upewnienie się, że obrazy są odpowiednio sformatowane i gotowe do pokazania w trakcie finalnej prezentacji projektu.

*Faza projektowania wizualnego jest kluczową, ponieważ dobrze zaprojektowane i przemyślane elementy graficzne mogą znacząco wzmocnić przekaz projektu, uczynić go bardziej przystępnym i atrakcyjnym dla widza. Uczestnicy mają okazję wykorzystać swoje umiejętności artystyczne i kreatywność, łącząc je z nowoczesną technologią, aby stworzyć unikalne i pamiętne projekty*

### 6. Integracja i przygotowanie prezentacji (10 minut)

W tej fazie warsztatu, uczestnicy będą skupiać się na integracji wszystkich zebranych i wytworzonych elementów projektu w celu przygotowania końcowej prezentacji. Jest to kluczowy moment, w którym różne aspekty pracy - badania, teksty, i elementy wizualne - łączą się, tworząc spójną całość. Oto kroki, które należy podjąć:

### Kompilacja materiałów

Najpierw każda grupa gromadzi wszystkie wygenerowane treści, w tym teksty z ChatGPT i obrazy z MidJourney. Ważne jest, aby upewnić się, że wszystkie elementy są kompletny i gotowe do użycia.

### Tworzenie struktury prezentacji

Grupy tworzą plan prezentacji, decydując, w jakiej kolejności i formie przedstawią poszczególne elementy. Na przykład, mogą zacząć od krótkiego wprowadzenia, przedstawiając kluczowe informacje z badań, następnie przejść do głównych treści tekstowych, kończąc na atrakcyjnych wizualizacjach.





### **Łączenie treści w narzędziach prezentacyjnych**

Uczestnicy korzystają z dostępnych narzędzi do tworzenia prezentacji (takich jak PowerPoint, Google Slides, czy inne oprogramowanie prezentacyjne) do łączenia tekstów, obrazów i innych elementów. Ważne jest, aby każda część prezentacji była czytelna, estetycznie zaprojektowana i logicznie powiązana z resztą prezentacji.

### **Próby i dostosowania**

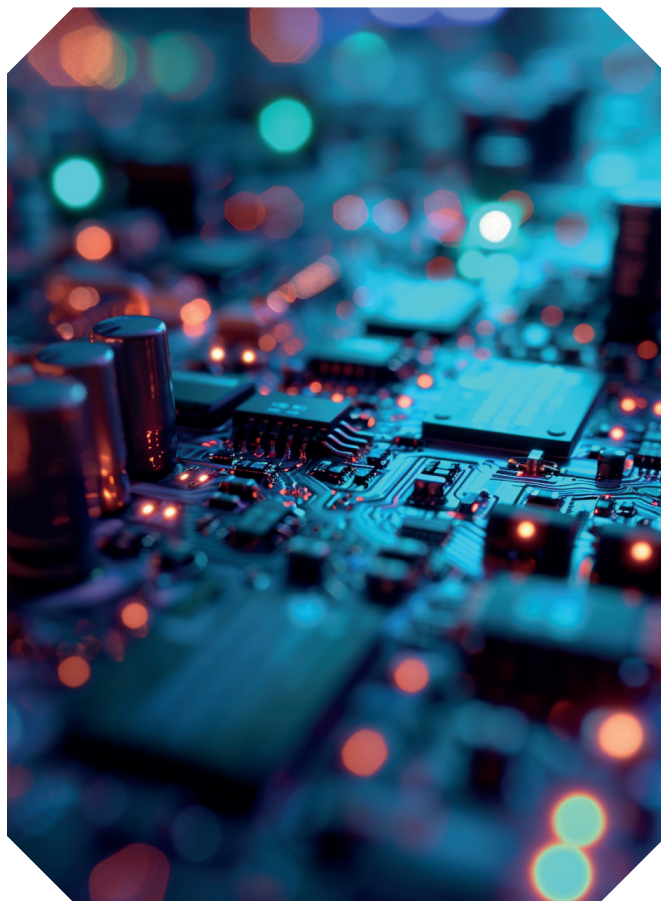
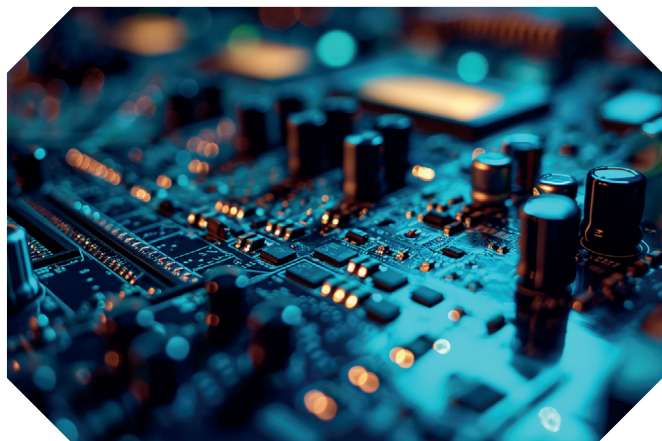
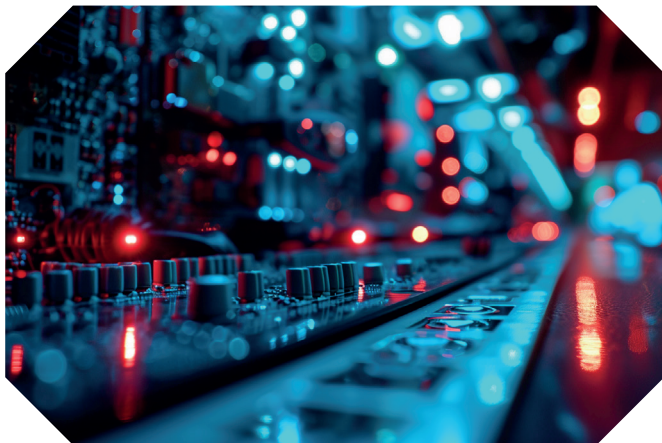
Po skompilowaniu prezentacji, grupy powinny przeprowadzić krótkie próby, aby upewnić się, że wszystko płynie przebiega. Jest to również okazja do dokonania ostatnich poprawek i dostosowań.

### **Przygotowanie do wystąpień publicznych**

Uczestnicy przygotowują się do prezentacji swojego projektu, ćwicząc wystąpienia publiczne i synchronizację zespołu. Ważne jest, aby każdy członek grupy miał okazję wziąć udział w prezentacji i wyrazić swoje myśli.

### **Sprawdzenie sprzętu i technologii**

Na koniec, grupy powinny upewnić się, że mają dostęp do wszystkiego, co jest potrzebne do prezentacji, w tym sprzętu takiego jak komputer, projektor, głośniki, itp., oraz że wszystkie narzędzia technologiczne są sprawne i gotowe do użycia.



## 7. Prezentacje Grupowe (20 minut)

Ostatnia faza warsztatu jest przeznaczona na prezentacje końcowe przygotowanych projektów. Każda grupa będzie miała okazję zaprezentować swoją pracę przed innymi uczestnikami warsztatu. Oto szczegółowe kroki tej fazy:

### Przydział czasu dla każdej grupy

Każda grupa otrzymuje określoną ilość czasu na prezentację swojego projektu, na przykład 3-5 minut. Jest to ważne, aby wszystkie grupy miały równą szansę na zaprezentowanie swoich wyników i aby cała sesja prezentacji zmieściła się w wyznaczonym czasie.

### Rozpoczęcie prezentacji

Grupy prezentują swoje projekty kolejno. Podczas prezentacji, uczestnicy mogą wykorzystać wszelkie przygotowane materiały, w tym slajdy, obrazy, i teksty. Ważne, aby każdy członek grupy miał możliwość przemówienia i przedstawienia części projektu.

### Prezentacja treści projektu

Każda grupa przedstawia wyniki swoich badań, teksty wygenerowane przez ChatGPT i obrazy stworzone przez MidJourney, wyjaśniając, w jaki sposób te elementy łączą się w spójną całość i wspierają główny temat projektu.

### Interakcja z publicznością

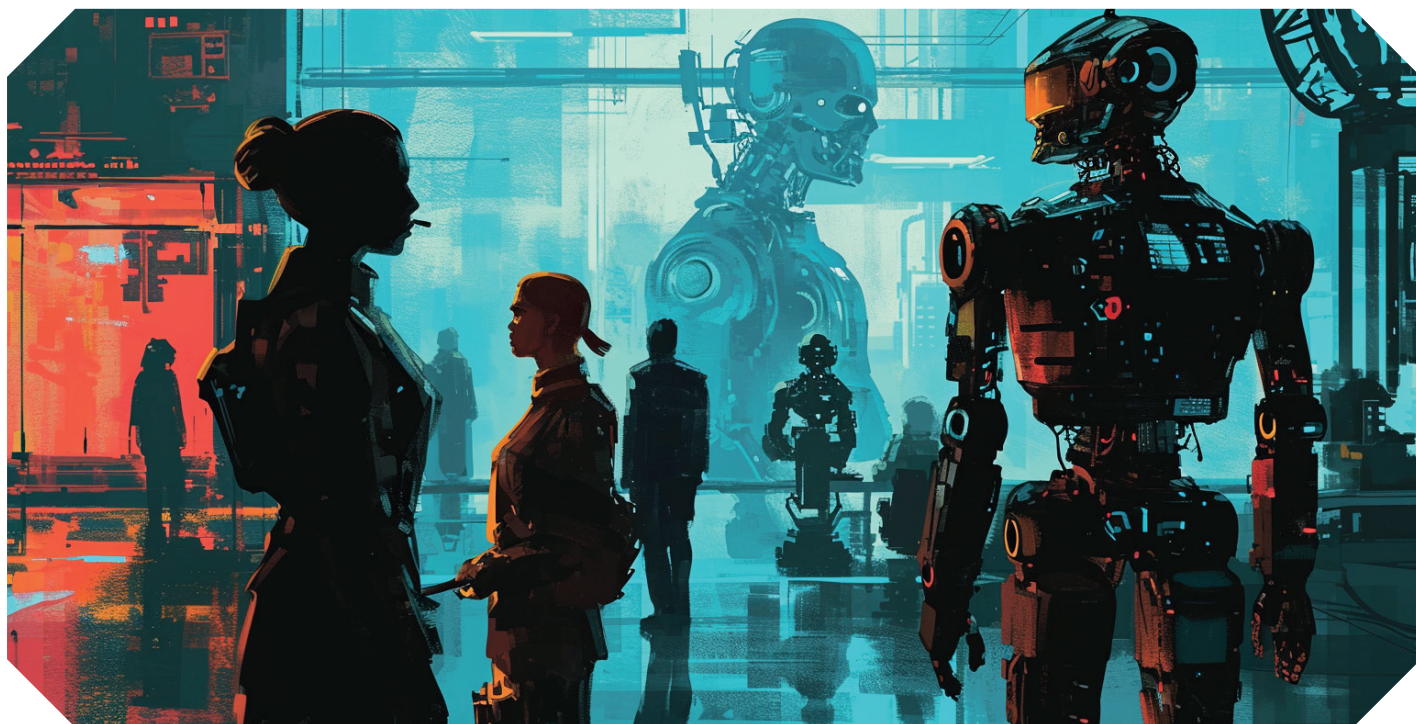
Po prezentacji, inne grupy i prowadzący warsztat mogą zadawać pytania lub wyrażać swoje uwagi i spostrzeżenia. To ważny element, który pozwala na wymianę myśli i pogłębienie zrozumienia prezentowanych tematów.

### Feedback od prowadzącego i uczestników

Po każdej prezentacji, prowadzący warsztat oraz pozostali uczestnicy mogą oferować konstruktywną krytykę, pochwały i sugestie. To nie tylko pomaga prezentującym zespołom w zrozumieniu mocnych i słabych stron ich projektu, ale także uczy wszystkich uczestników krytycznego myślenia i umiejętności oceny prac.

### Podsumowanie i zakończenie warsztatu

Po zakończeniu wszystkich prezentacji, prowadzący dokonuje krótkiego podsumowania warsztatu, podkreślając kluczowe nauki, umiejętności nabyte przez uczestników i znaczenie integracji różnych narzędzi AI w procesie kreatywnym.





## Materiały i wyposażenie potrzebne do realizacji warsztatów

Aby zapewnić sprawną realizację warsztatu, niezbędne będzie przygotowanie odpowiednich materiałów i wyposażenia. Oto szczegółowy opis potrzebnych zasobów:

### Komputery z dostępem do Internetu

Każda grupa powinna mieć dostęp do co najmniej jednego komputera z niezawodnym i szybkim połączeniem internetowym. Komputery będą używane do przeprowadzenia badań (Perplexity), generowania tekstów (ChatGPT) oraz tworzenia obrazów (MidJourney). Powinny być wyposażone w odpowiednie oprogramowanie do przeglądania internetu i być w stanie obsługiwać wymagane narzędzia AI.

### Dostęp do ChatGPT, MidJourney i Perplexity

Upewnij się, że każdy komputer ma dostęp do tych narzędzi AI. Może to wymagać wcześniejszej rejestracji i konfiguracji kont na odpowiednich platformach. Warto sprawdzić, czy wszystkie narzędzia są dostępne i działają sprawnie przed rozpoczęciem warsztatu.





## **Materiały do prezentacji:**

### ***Projektor lub duży ekran:***

Do wyświetlania prezentacji grupowych. Upewnij się, że jest on kompatybilny z komputerami, które będą używane przez uczestników.

### ***System dźwiękowy:***

Jeśli prezentacje zawierają elementy audio lub jeśli sala jest duża, przydatny będzie system dźwiękowy, aby wszyscy uczestnicy mogli dobrze słyszeć prezentacje.

### ***Wskaźniki laserowe i piloty do prezentacji:***

Ułatwią prowadzenie prezentacji, pozwalając na swobodne poruszanie się i wskazywanie kluczowych elementów na slajdach.

### ***Oprogramowanie do prezentacji:***

Na przykład Microsoft PowerPoint, Google Slides lub inne, zainstalowane na komputerach używanych do prezentacji.

### ***Tablica flipchart lub biała tablica:***

Może być używana do robienia notatek, brainstormingu lub jako dodatkowe wsparcie w trakcie prezentacji.

### ***Materiały do notowania:***

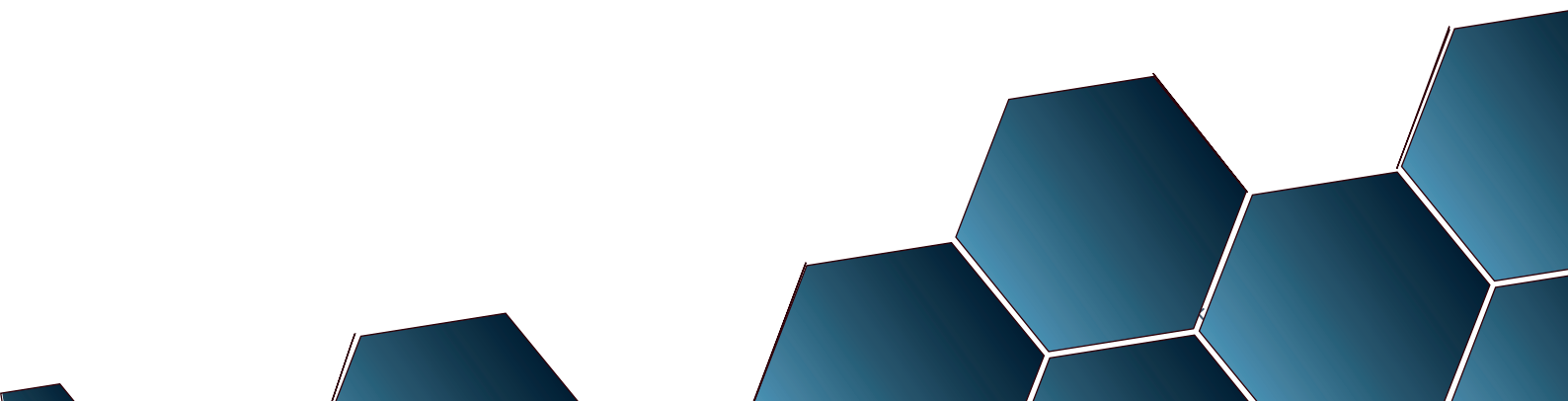
Takie jak notatniki, długopisy, markery, które mogą być przydatne podczas sesji brainstormingowych i planowania prezentacji.  
Inne przydatne materiały:

### ***Listy kontrolne i instrukcje:***

Wydrukowane instrukcje lub listy kontrolne krok po kroku dotyczące korzystania z narzędzi AI oraz etapów projektu mogą być pomocne, zwłaszcza dla uczestników, którzy nie są zaznajomieni z tymi technologiami.

### ***Materiały wspomagające kreatywność:***

Karty z inspirującymi pytaniami, obrazy, artykuły, które mogą pobudzić kreatywność uczestników podczas brainstormingu.





# Instrukcja dla prowadzącego warsztat z wykorzystaniem AI

Jako prowadzący warsztat, masz kluczową rolę w jego sukcesie. Oto kilka ważnych wskazówek i przypomnień, które pomogą ci efektywnie przeprowadzić sesję:

## 1. Przygotowanie przed warsztatem

### ***Zapoznanie z narzędziami AI***

Upewnij się, że dobrze znasz ChatGPT, MidJourney i Perplexity, aby móc pomagać uczestnikom i odpowiadać na ich pytania.

### ***Sprawdzenie sprzętu i oprogramowania***

Przed rozpoczęciem warsztatu sprawdź, czy wszystkie komputery, projektor, system dźwiękowy i inne wyposażenie działają poprawnie.

### ***Przegląd planu warsztatu***

Zapoznaj się ze strukturą warsztatu, planowanymi aktywnościami i harmonogramem, aby upewnić się, że wszystko jest zorganizowane i jasne.

## 2. Rozpoczęcie warsztatu

### ***Powitanie i wprowadzenie***

Zacznij od ciepłego powitania i krótkiego wprowadzenia. Wyjaśnij cel warsztatu i co uczestnicy będą robić.

### ***Podział na grupy***

Podziel uczestników na grupy w sposób sprawiedliwy, starając się równomiernie rozłożyć umiejętności i doświadczenie.

## 3. Prowadzenie warsztatu

### ***Monitoring postępów***

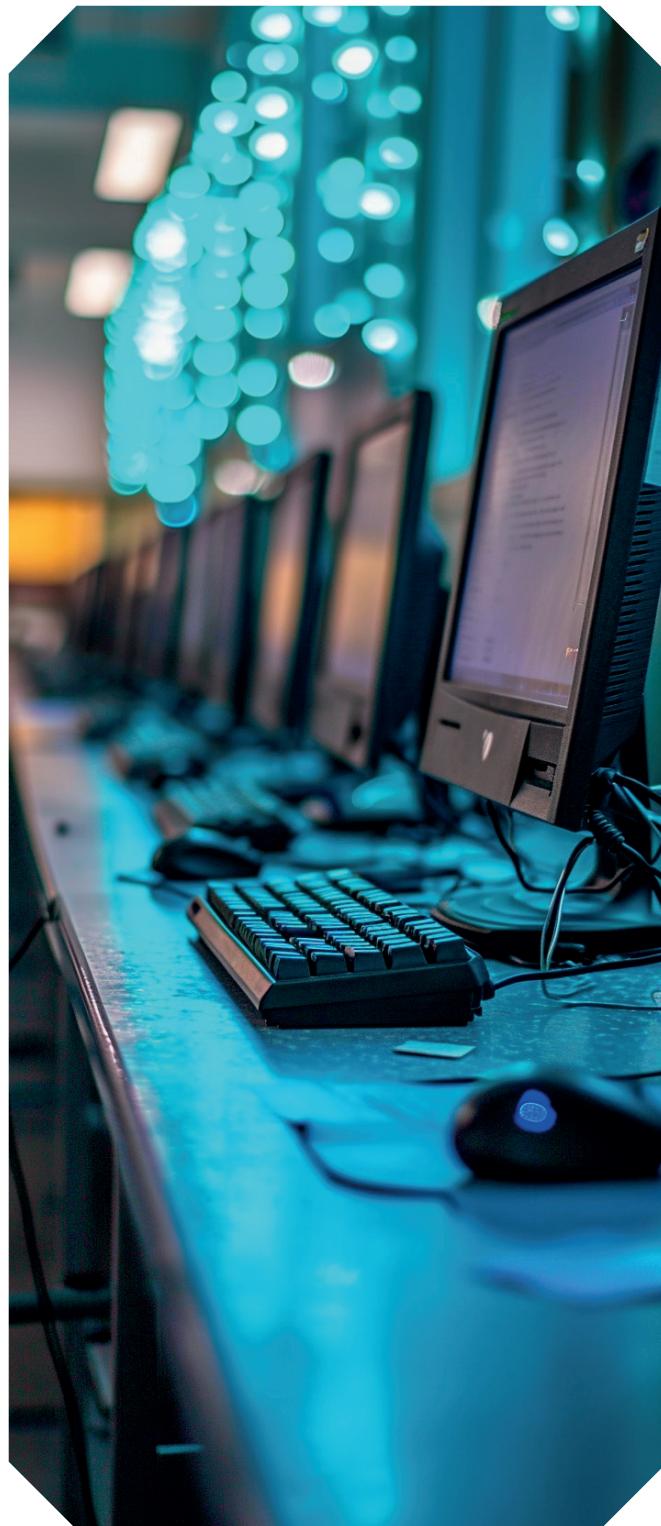
Regularnie sprawdzaj postępy każdej grupy, oferując pomoc i odpowiedzi na pytania.

### ***Zachęcanie do kreatywności***

Motywuuj uczestników do myślenia kreatywnego i eksplorowania różnych możliwości wykorzystania narzędzi AI.

### ***Zarządzanie czasem***

Upewnij się, że każda faza warsztatu przebiega zgodnie z harmonogramem. Dostosuj tempo, jeśli jest to konieczne.



## 4. Wsparcie i pomoc

### ***Dostarczanie wskazówek***

Udzielaj praktycznych wskazówek dotyczących korzystania z narzędzi AI i rozwiązywania problemów technicznych.

### ***Stymulowanie dyskusji***

Zachęcaj do dyskusji i wymiany pomysłów między uczestnikami, aby wspierać współpracę i uczenie się od siebie nawzajem.

## 5. Podsumowanie i feedback

### ***Podsumowanie prezentacji***

Po każdej prezentacji grupowej podsumuj kluczowe punkty i zasugeruj obszary do poprawy.

### ***Konstruktywny feedback***

Zapewnij konstruktywny feedback, który pomoże uczestnikom w dalszym rozwoju ich umiejętności.

## 6. Zakończenie warsztatu

### ***Podsumowanie warsztatu***

Zakończ warsztat podsumowaniem tego, co uczestnicy nauczyli się i jak mogą wykorzystać te umiejętności w przyszłości.

### ***Podziękowanie uczestnikom***

Podziękuj uczestnikom za udział i zachętę do dalszego eksplorowania możliwości AI.

## Dodatkowe wskazówki

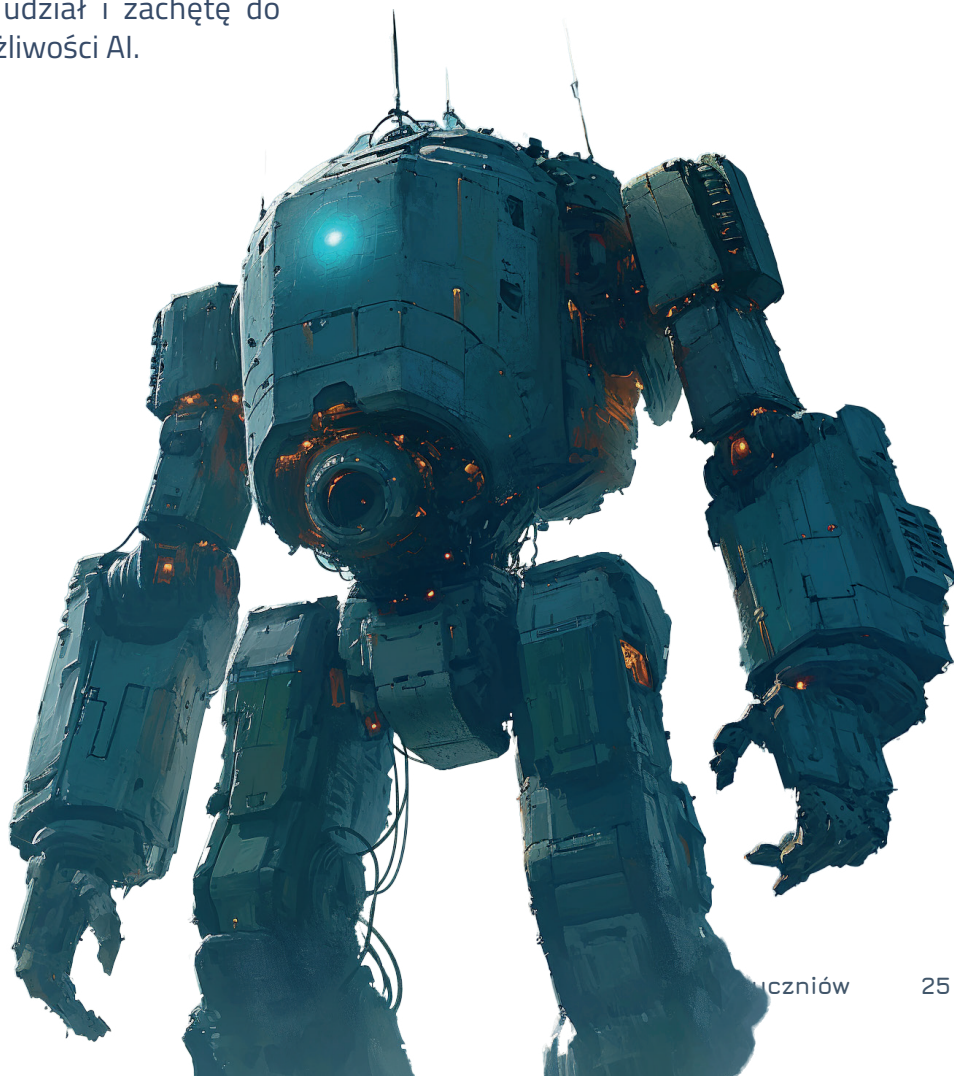
### ***Elastyczność***

Bądź gotowy na dostosowanie planu w razie potrzeby, reagując na dynamikę grupy i indywidualne potrzeby uczestników.

### ***Zachowanie pozytywnej atmosfery***

Utrzymuj pozytywną i wspierającą atmosferę, aby wszyscy uczestnicy czuli się komfortowo i zaangażowani.

*Pamiętaj, że Twoja rola jako prowadzącego jest nie tylko kierowaniem warsztatu, ale także inspirowaniem i motywowaniem uczestników do nauki i eksploracji nowych technologii. Twój entuzjazm i wsparcie są kluczowe dla sukcesu warsztatu.*







Społeczna  
Grupa  
Medialna.

Społeczna Grupa Medialna wykorzystuje sztuczną inteligencję do tworzenia interaktywnych treści edukacyjnych dla młodzieży. Specjalizuje się w dostosowywaniu programów do indywidualnych potrzeb uczniów, promując przy tym świadomość społeczną. Współpracuje z lokalnymi szkołami, oferując warsztaty i narzędzia edukacyjne. Dodatkowo, angażuje młodzież w tworzenie treści i efektywnie komunikuje swoją misję poprzez media społecznościowe.

[Strona www](#)